



# Routes des Iles

Martinique

[www.itineroute.com](http://www.itineroute.com)



## Itinéroute des îles

Le 1<sup>er</sup> ouvrage complet de cartographie de  
la MARTINIQUE et des ZONES INDUSTRIELLES avec  
index alphabétique des rues et des quartiers.

Madame, Monsieur,

C'est avec un grand plaisir que nous vous annonçons la sortie de la 6<sup>ème</sup> édition de notre ouvrage **ITINEROUTE Martinique**, et après plusieurs années de succès, **nous vous annonçons la mise en page de la 2<sup>ème</sup> édition ITINEROUTE Guadeloupe / Saint-Martin / Saint Barthélémy** pour une parution en **janvier 2011**.

L'**ITINEROUTE**, réalisé en collaboration avec le **Conseil Général de la Martinique (SIGMA)** et le **Conseil Général de la Guadeloupe**, qui nous ont fourni les fichiers informatiques pour la réalisation des cartes des départements, est tiré à :

**50 000 exemplaires** et distribué gratuitement dans l'ensemble du réseau **TOTAL CARAIBES** (92 stations dans les Dom) ainsi que dans toutes les entreprises qui nous ont fait confiance (**250 points de distribution environ**) et est réactualisé chaque année par les services urbanismes des mairies.

### Notre guide ITINEROUTE comprend :

- 1° - Les listes détaillées des rues et des quartiers de chaque commune classée par ordre alphabétique.
- 2° - Les noms des entreprises avec leurs positionnements géographiques sur chaque Z.I.
- 3° - Les cartes et les plans précis de chaque ville classée par ordre alphabétique.
- 4° - Les espaces publicitaires qui permettent la réalisation et la gratuité de l'ouvrage.

Ce guide est, depuis sa création, un **outil indispensable pour les professionnels et les particuliers** soucieux de gérer au mieux leurs temps et d'organiser leurs déplacements à travers le département. Il en va de même pour les touristes désireux de découvrir l'âme de notre île.

### Notre plan médiatique:

Comme chaque année, la population sera informée de la sortie de l'ouvrage par le biais des médias : **Journaux télévisés (ATV) – Spots Radio (RCI) – Articles de Presse** (France Antilles, Business News) ainsi que par un gala d'inauguration avec tous les annonceurs à la parution de L'ITINEROUTE en Septembre 2009, par des panneaux 80 X 120 dans toutes les stations **TOTAL CARAIBES** et des affiches 30 X 30 chez tous les **partenaires**.

### Les partenaires qui nous font confiance :

Conseil Général – Comité Martiniquais du Tourisme – Total Caraïbes – Acti Protection – C'net - Arcos Immobilier – Laguarigue - Leader Price - Atlantic Froid – Midas Dillon – Budget – Avis Maisons Beterbat - Sacherie Capron – Champion – Colas - Conforama – Cyber H – GFA - Papeco - Karaoké Café - Saur - AGF - Biométal - FBE Piscines - Alain ANNE - Prévention Routière - MGE Ups Systems - Proxi - Socariz - Sécuritest - Armée de Terre - Osiris - Mobilier de France - Mobaipa - Roger Albert - Crozatier - etc....



# Routes des Iles

## Martinique

[www.itineroute.com](http://www.itineroute.com)



# Itinéroute des îles

Le 1<sup>er</sup> ouvrage complet de cartographie de  
la MARTINIQUE et des ZONES INDUSTRIELLES avec  
index alphabétique des rues et des quartiers.

## ETUDE DE NOTORIETE

### Février 2008

La société **ROUTES DES ILES** a fait procéder en février 2006 à une enquête destinée à déterminer l'image et le taux de pénétration de son ouvrage **ITINEROUTE** en Martinique.

- Au terme du sondage réalisé par des téléprospectrices indépendantes à la demande de la société **ROUTES DES ILES** sur un échantillonnage de la population locale comprenant des particuliers listés sur les pages blanches et des professionnels partenaires de la première édition de l'**ITINEROUTE**, il apparaît les informations suivantes :

- Les interrogés possédant ce guide sont « satisfaits » ou « très satisfaits » par la qualité des informations et l'utilité du guide **ITINEROUTE** dans leurs déplacements quotidiens.

Ils accordent à cet ouvrage **une note moyenne de 8 sur 10.**

Deux tiers des entreprises sondées attribuent encore **une note de 10.**

**Aucun des sondés** ne se disent « peu satisfaits » ou « pas satisfaits » du guide.

- Il se dégage de l'enquête qualitative l'image d'un ouvrage « plébiscité », « attendu », en particulier chez **les personnes des tranches 25 < 45 ans**, et chez **les professionnels du secteur tertiaire.**

Les appréciations les plus élogieuses sur l'**ITINEROUTE** se succèdent pour ses qualités les plus marquantes : **utilité, qualité, véracité.**

L'enquête téléphonique montre que **80 % des personnes** ayant l'**ITINEROUTE** l'utilisent fréquemment, sur une base de **2,5 fois par semaine.**

- L'enquête montre, qu'au delà de son but de repérage, l'**ITINEROUTE** permet aussi de connaître et **de localiser facilement les entreprises partenaires du guide.**

Deux particuliers interrogés sur trois ayant le guide font appels aux services des entreprises présentes dans l'ouvrage le cas échéant.

A cet égard, **68 % des professionnels** présents dans le guide sont déjà « satisfaits » ou « très satisfaits » des retombées économiques réalisées via leurs insertions dans l'**ITINEROUTE.**

**62 % des entreprises** interrogées, présentes dans la première édition, sont désireux de continuer leurs partenariats dans l'**ITINEROUTE.**

**La notoriété de l'ITINEROUTE est donc bien installée aujourd'hui en Martinique.**



# Routes des Iles

## Martinique

[www.itineroute.com](http://www.itineroute.com)



# Itinéroute des îles

Le 1<sup>er</sup> ouvrage complet de cartographie de  
la MARTINIQUE et des ZONES INDUSTRIELLES avec  
index alphabétique des rues et des quartiers.

REACTIONS DES SONDES SUR L'ITINEROUTE	%
Satisfait ou Très satisfait par le guide	100
Peu satisfait ou pas satisfait par le guide	0
Guide attendu et plébiscité par la population locale	72
Utilité du guide	95
Qualité du guide	90
Véracité des informations contenues dans le guide	92
Utilisation hebdomadaire du guide par les interrogés	80
Particuliers faisant appels aux services des entreprises partenaires du guide	67
Satisfaction des retombées financières pour les entreprises partenaires	68
Désir des entreprises de renouveler leurs partenariats dans le guide	62

En espérant vous avoir convaincu de l'intérêt de cet ouvrage inédit en Martinique, nous restons à votre entière disposition pour convenir d'un entretien dans nos bureaux ou dans vos locaux.

Sincères Salutations,

**Mr WILLIAM. S**  
**Directeur Général**  
**ROUTES des ILES**



**Routes des Îles**

**Martinique**

[www.itineroute.com](http://www.itineroute.com)



**Itinéroute  
des Îles**

Le 1<sup>er</sup> ouvrage complet de cartographie de  
la MARTINIQUE et des ZONES INDUSTRIELLES avec  
index alphabétique des rues et des quartiers.

**TARIFS DES INSERTIONS**  
**ITINEROUTE des Îles © 6<sup>ème</sup> EDITION 2011**

<b>FORMAT</b> <b>21 x 29.7 cm (page A4)</b>	<b>PRIX UNITAIRE</b> <b>H.T</b>
1/6 PAGE * (190 mm x 43 mm)	1 490 €
1/4 PAGE* (190 mm x 65 mm)	2 125 €
1/3 PAGE* (190 mm x 89 mm)	2 780 €
1/2 PAGE* (190 mm x 135 mm)	3 900 €
1 PAGE* (190 mm x 227 mm)	6 990 €
MARQUE PAGE Recto/Verso*	7 900 €
2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> de COUVERTURE*	12 490 €
4 <sup>ème</sup> de COUVERTURE*	13 490 €
BANDEAU ANNUEL SUR SITE <a href="http://www.itineroute.com">www.itineroute.com</a>	650 €

\* Pour toute insertion dans l'**ITINEROUTE des Îles** ©, les logos de positions vous sont offerts sur les cartes où se situe votre entreprise et/ou vos points de distribution.



**Routes des Îles**

**Martinique**

www.itineroute.com



**Itinéroute  
des Îles**

Le 1<sup>er</sup> ouvrage complet de cartographie de  
la MARTINIQUE et des ZONES INDUSTRIELLES avec  
index alphabétique des rues et des quartiers.

**DEMANDE D'INSERTION AU SEIN DE L'ITINEROUTE des Îles ©**

**MARTINIQUE 6<sup>ème</sup> EDITION (parution Janvier 2011)**

Date .....

Raison Sociale : .....

Nom du Signataire : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... Fax : .....

Gsm : ..... Mail : .....

Support : ITINEROUTE MARTINIQUE  ITINEROUTE GUADELOUPE

Format souhaité :

1/6 page  1/4 page  1/3 page  1/2 page

1 page  Marque page recto/verso

2<sup>ème</sup> de couv.  3<sup>ème</sup> couv.  4<sup>ème</sup> de couv.  Bandeau annuel sur site

**Demande d'insertion à nous retourner avec la mention « Bon pour accord »  
Par fax au 01 79 73 92 68 par mail à [contact@itineroute.com](mailto:contact@itineroute.com) ou par courrier à  
ITINEROUTE Edition © - 2 Rue de l'école Hôtelière - 97233 Schœlcher**

*Cachet et Signature de l'annonceur*