



ITINEROUTE
EDITION
www.itineroute.com



Madame, Monsieur,

C'est avec un grand plaisir que nous vous annonçons la mise en page de la 5^{ème} édition de notre ouvrage **ITINEROUTE des Îles** ©, pour une parution en **Janvier 2009**.

L'**ITINEROUTE des Îles** ©, est réalisé en collaboration avec le **Conseil Général de la Martinique (SIGMA)**, qui nous a fourni les fichiers informatiques pour la réalisation des cartes de notre département, pour un tirage de **50 000 exemplaires** et **distribué gratuitement dans l'ensemble du réseau TOTAL CARAIBES** (52 stations dans l'île) ainsi que chez toutes les entreprises qui nous ont fait confiance (**150 points de distribution env.**) et est réactualisé et mise à jour chaque année par les services urbanismes des 34 mairies de l'île.

Notre guide ITINEROUTE comprend :

- 1° - Les listes détaillées des rues et des quartiers de chaque commune classée par ordre alphabétique.**
- 2° - Les noms des entreprises avec leurs positionnements géographiques sur chaque Z.I.**
- 3° - Les cartes et les plans très précis de chaque ville classée par ordre alphabétique.**
- 4° - Les espaces publicitaires qui permettent la réalisation et la gratuité de l'ouvrage.**

Ce guide est, depuis sa création, un **outil indispensable pour les professionnels et les particuliers** soucieux de gérer au mieux leurs temps et d'organiser leurs déplacements à travers le département. Il en va de même pour les touristes désireux de découvrir l'âme de notre île.

Notre plan médiatique:

Comme chaque année, la population sera informée de la sortie de l'ouvrage par le biais des médias : **Journaux télévisés (ATV) – Spots Radio (RCI) – Articles de Presse (France Antilles)** ainsi que par des panneaux 80 X 120 dans toutes les stations **TOTAL CARAIBES** et des panneaux 30 X 30 chez tous **les partenaires**.

Les partenaires qui nous ont fait confiance :

Conseil Général – Comité Martiniquais du Tourisme – Total Caraïbes – Acti Protection – C'net – Arcos Immobilier – Laguarigue - Leader Price - Atlantic Froid – Midas Dillon – Budget – Avis - Maisons Beterbat - Sacherie Capron – Champion – Colas - Conforama – Cyber H – GFA - Papeco Karaoké Café - Saur - AGF - Biométal - FBE Piscines - Alain Anne - Prévention Routière - MGE Ups Systems - Proxi - Socariz - Sécuritétest - Armée de Terre - Osiris - Mobilier de France - Mobalpa - Roger Albert - Crozatier - etc....

(Consulter notre site Internet pour une liste plus exhaustive. (www.itineroute.com/sponsor1.htm))



ITINEROUTE
EDITION
www.itineroute.com



ETUDE DE NOTORIETE

Février 2006

La société **ITINEROUTE Edition** © a fait procéder en février 2006 à une enquête destinée à déterminer l'image et le taux de pénétration de son ouvrage **ITINEROUTE des Îles** © en Martinique.

- Au terme du sondage réalisé par des téléprospectiveuses indépendantes à la demande de la société **ITINEROUTE Edition** © sur un échantillonnage de la population locale comprenant des particuliers listés sur les pages blanches et des professionnels partenaires de la première édition de l' **ITINEROUTE des Îles** ©, il apparaît les informations suivantes :

- Les interrogés possédant ce guide sont « satisfaits » ou « très satisfaits » par la qualité des informations et l'utilité du guide **ITINEROUTE des Îles** © dans leurs déplacements quotidiens.
Ils accordent à cet ouvrage **une note moyenne de 8 sur 10**.
Deux tiers des entreprises sondées attribuent encore **une note de 10**.
Aucun des sondés ne se disent « peu satisfaits » ou « pas satisfaits » du guide.

- Il se dégage de l'enquête qualitative l'image d'un ouvrage « plébiscité », « attendu », en particulier chez **les personnes des tranches 25 < 45 ans**, et chez **les professionnels du secteur tertiaire**.
Les appréciations les plus élogieuses sur **ITINEROUTE des Îles** © se succèdent pour ses qualités les plus marquantes : **utilité, qualité, véracité**.
L'enquête téléphonique montre que **80 % des personnes** ayant l'**ITINEROUTE des Îles** © l'utilisent fréquemment, sur une base de **2,5 fois par semaine**.

- L'enquête montre, qu'au delà de son but de repérage, l'**ITINEROUTE des Îles** © permet aussi de connaître et de **localiser facilement les entreprises partenaires du guide**.
Deux particuliers interrogés sur trois ayant le guide font appels aux services des entreprises présentes dans l'ouvrage le cas échéant.
A cet égard, **68 % des professionnels** présents dans le guide sont déjà « satisfaits » ou « très satisfaits » des retombées économiques réalisées via leurs insertions dans l'**ITINEROUTE des Îles** ©.
62 % des entreprises interrogées, présentes dans la première édition, sont désireux de continuer leurs partenariats dans l'**ITINEROUTE des Îles** ©.

La notoriété de l'ITINEROUTE des Îles © est donc bien installée aujourd'hui en Martinique.



ITINEROUTE
EDITION
www.itineroute.com



Le 1^{er} ouvrage complet de cartographie de
la MARTINIQUE et des ZONES INDUSTRIELLES avec
index alphabétique des rues et des quartiers.

REACTIONS DES SONDES SUR L'ITINEROUTE des Îles ©	%
Satisfait ou Très satisfait par le guide	100
Peu satisfait ou pas satisfait par le guide	0
Guide attendu et plébiscité par la population locale	72
Utilité du guide	95
Qualité du guide	90
Véracité des informations contenues dans le guide	92
Utilisation hebdomadaire du guide par les interrogés	80
Particuliers faisant appels aux services des entreprises partenaires du guide	67
Satisfaction des retombées financières pour les entreprises partenaires	68
Désir des entreprises de renouveler leurs partenariats dans le guide	62

En espérant vous avoir convaincu de l'intérêt de cet ouvrage inédit en Martinique, nous restons à votre entière disposition pour convenir d'un entretien dans nos bureaux ou dans vos locaux.

Sincères Salutations,

WILLIAM SEBAG
Directeur Général
ITINEROUTE Edition

ITINEROUTE Edition®
Siège Social: 2 Rue de l'école Hôtelière
97233 Schoelcher
Tel / Fax: 0596 52 07 45
SIRET N°: 448 757 492 00013 Code APE: 221 A
Site internet : www.itineroute.com
E-mail : contact@itineroute.com



ITINEROUTE
EDITION
www.itineroute.com



TARIFS DES INSERTIONS

ITINEROUTE des Îles © 5^{ème} EDITION 2009

FORMAT 21 x 29.7 cm (page A4)	PRIX UNITAIRE H.T
1/6 PAGE * (190 mm x 43 mm)	1 490 €
1/4 PAGE* (190 mm x 65 mm)	2 125 €
1/3 PAGE* (190 mm x 89 mm)	2 780 €
1/2 PAGE* (190 mm x 135 mm)	3 900 €
1 PAGE* (190 mm x 227 mm)	6 990 €
MARQUE PAGE Recto/Verso*	7 900 €
2 ^{ème} et 3 ^{ème} de COUVERTURE*	12 490 €
4 ^{ème} de COUVERTURE*	13 490 €
BANDEAU ANNUEL SUR SITE www.itineroute.com	650 €

* Pour toute insertion dans l'**ITINEROUTE des Îles** ©, les logos de positions vous sont offerts sur les cartes où se situe votre entreprise et/ou vos points de distribution.



ITINEROUTE
EDITION
www.itineroute.com



DEMANDE D'INSERTION AU SEIN DE L'ITINEROUTE des Îles ©
MARTINIQUE 5^{ème} EDITION (parution Janvier 2009)

Date

Raison Sociale :

Nom du Signataire :

Adresse :

.....

Tél. : Fax :

Gsm : Mail :

Format souhaité :

- 1/6 page 1/4 page 1/3 page 1/2 page
 1 page Marque page recto/verso
 2^{ème} de couv. 3^{ème} couv. 4^{ème} de couv. Bandeau annuel sur site

**Demande d'insertion à nous retourner avec la mention « Bon pour accord »
par fax au 0596 52 07 45 par mail à contact@itineroute.com ou par courrier à
ITINEROUTE Edition © - 1 Rue de l'école Hôtelière - 97233 Schœlcher**

Cachet et Signature de l'annonceur